



# Đào Văn Hải

## Digital Marketing

Với hơn 2 năm kinh nghiệm triển khai Marketing đa kênh gồm Ads, Social Media, E-commerce, Website và SEO. Có khả năng kết hợp Paid Media, Owned Media, Website và Community Building; đồng thời ứng dụng AI, Automation và Marketing Analytics để tối ưu quy trình, hiệu suất. Mục tiêu trong 2 năm tới là trở thành Marketing Manager, dẫn dắt đội ngũ và xây dựng hệ thống Marketing hiệu quả trong thời đại AI.

## HỌC VẤN

### Đại Học Công Nghiệp Hà Nội

Khoa công nghệ thông tin & truyền thông ( 2022 - nay )

Chuyên ngành công nghệ đa phương tiện

## THÔNG TIN CÁ NHÂN

- ☎ 0398 964 984
- ✉ daovanhai.614@gmail.com
- 🌐 daovanhai.digital
- 📍 Quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội

## KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

### Independent Marketing Projects

#### Digital Marketing Specialist ( T8/2024 - nay )

- Xây dựng và triển khai chiến dịch Marketing cho các dự án thuộc lĩnh vực tuyển dụng, vận tải, giao hàng và dịch vụ
- Lên kế hoạch và triển khai quảng bá cho các dự án liên quan đến Xanh SM, Ahamove, ShopeeFood, các dự án tuyển dụng nhân cho các doanh nghiệp tại các KCN như Luxshare, Foxconn, Goertex,... và các chiến dịch Marketing cho dịch vụ chuyển nhà, Taxi,...
- Trực tiếp triển khai các chiến dịch đa kênh trên Facebook Ads, Google Ads và TikTok Ads, kết hợp Tracking & Analytics để đo lường và tối ưu hiệu quả quảng cáo.
- Xây dựng các kênh Social Media, SEO, Cộng Đồng, Free Traffic, Landing Page,...
- Sử dụng các công cụ AI, Automation, ChatBot để tối ưu quy trình & chuyển đổi
- Lưu trữ và phân tích dữ liệu sau khi được thu thập để đưa ra đánh giá và xây dựng chiến lược phát triển
- Hỗ trợ bộ phận Telesales chăm sóc khách hàng
- Làm báo hàng tháng quý về tiến độ công việc cho cấp trên

### CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG VÀ TƯ VẤN ĐÀO TẠO BOL

#### Digital Marketing ( T5/2025 - T11/2025 )

- Xây dựng và triển khai các chiến dịch Digital Marketing tuyển sinh cho các trường đại học như NEU, Học viện Tài chính, Đại học Mở Hà Nội, Đại học Thái Nguyên,...

## KỸ NĂNG

- Sử dụng các công cụ Digital Marketing ( Meta, Google, Titkok, Shopee Ads)
- Sử dụng các công cụ Tracking & Analytics (GA4, GTM, Meta Pixel, GSC)
- Marketing Tools & Automation ( Fplus, Antidetect Browser, n8n và các công cụ tự động hóa)
- Ứng dụng AI trong Marketing & Công việc
- Lập trình, Wordpress & SEO
- Sáng tạo nội dung, phát triển cộng đồng

## SỞ THÍCH

- Học ngoại ngữ
- Chơi thể thao
- Lập trình, Vibe code

## THÔNG TIN THÊM

Portfolio CV:

- Trực tiếp triển khai các chiến dịch đa kênh trên Facebook Ads, Google Ads và TikTok Ads, kết hợp Tracking & Analytics để đo lường và tối ưu hiệu quả quảng cáo.
- Phát triển các kênh Social Media, Email Marketing và cộng đồng để tăng nhận diện và tiếp cận học viên tiềm năng
- Phân tích dữ liệu chiến dịch, tối ưu chi phí quảng cáo và tỷ lệ chuyển đổi; phối hợp với bộ phận Telesales để nâng cao hiệu quả chăm sóc Lead.
- Ứng dụng AI, Automation và Chatbot trong hoạt động Marketing và tối ưu quy trình làm việc.

## HOẠT ĐỘNG

---

### Học phần Truyền thông số

#### Team's Leader ( T11/2025 - T1/2025 )

- Lead team triển khai dự án kinh doanh thời trang trẻ em Kiddo Store (kiddoofficial.shop)
- Trực tiếp triển khai Facebook Ads và TikTok Ads, Website E-commerce, tối ưu hoạt động Marketing, quy trình bán hàng và giao hàng

### Câu lạc bộ Media, ĐH Công Nghiệp Hà Nội

#### Thành Viên ( 2022 - 2025 )

- Tham gia giao lưu, chia sẻ kiến thức truyền thông
- Tham gia lên ý tưởng, sản xuất nội dung MV, TVC,...

## DỰ ÁN

---

### Trạm MMO (trammmo.com)

#### Project Owner ( T3/2023 - Nay )

- Xây dựng và phát triển nền tảng dịch vụ, sản phẩm Marketing trực tuyến.
- Tối ưu quy trình và phát triển sản phẩm dựa trên dữ liệu người dùng.
- Phát triển Website, Ads, SEO, Content, Automation và vận hành hệ thống.

### THOUSAND7 (thousand7.com)

#### Brand Owner ( T1/2023 - nay )

- Xây dựng thương hiệu thời trang từ nghiên cứu thị trường, định vị thương hiệu đến triển khai Marketing.
- Triển khai Marketing tổng thể trên các kênh Ads, E-commerce, Content và Social Media.
- Trực tiếp xây dựng và vận hành Website, hệ thống bán hàng và các công cụ hỗ trợ hoạt động kinh doanh.
- Quản lý và tối ưu quy trình vận hành, kết hợp công nghệ, AI và Automation để nâng cao hiệu quả hoạt động.